



Raffaella Cosentino

Mobile: [REDACTED]
[REDACTED]

Nata il [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

Specialista in Comunicazione corporate e marketing, ho lavorato per agenzie di RP, per società multinazionali ed enti istituzionali occupandomi di piani strategici di Relazioni Pubbliche e Marketing, ideazione di campagne di sensibilizzazione, creazione e produzione di Eventi Speciali, attività di Ufficio Stampa, gestione delle Sponsorship e Responsabilità Sociale d'Impresa. Più di 20 anni di esperienza maturata in diversi mercati, dal largo consumo, al farmaceutico, al corporate e all'ambito legale e finanziario; ho curato mostre ed eventi culturali e ideato alcune importanti campagne sociali; sono giornalista professionista e per 4 anni sono stata direttore responsabile di una rivista scientifica. Dal 2014 opero come consulente con il marchio Almost Blue, dal 2017 collaboro con Il Sole 24 Ore Sanità per la redazione dei Quaderni di Medicina. Nel 2023 ho pubblicato la biografia "Karima".

ESPERIENZE PROFESSIONALI

ALMOST BLUE Srl – Founder – da 2014 ad oggi.

Almost Blue è un brand ispirato alla Blue Ocean Strategy. L'*Almostblue approach* è la visione strategica con cui realizzo, tutte le volte che è possibile, i miei progetti di Relazioni Pubbliche che spaziano dall'ambito Corporate alla Comunicazione in ambito salute e benessere. Dal marzo 2016, tutte le volte che posso, mi dedico a www.pensallasalute.com, giornale on line dedicato a salute e benessere.

Il Sole 24 Ore – Medical writer – da 2017 ad oggi.

Attività giornalistica come medical writer per la realizzazione de: I Quaderni di Medicina – allegati a Il Sole 24 Ore Sanità.

ORDINE DEGLI AVVOCATI DI MILANO – Capo Ufficio Stampa e Responsabile Relazioni Esterne – da maggio 2019 a luglio 2020.

Responsabile delle attività di ufficio stampa e delle relazioni istituzionali. Creazione di eventi istituzionali, progettazione del Bilancio sociale e gestione della comunicazione di crisi.

PRODECO PHARMA – Marketing and Communication Manager – da aprile 2016 a giugno 2017.

Responsabile della definizione delle iniziative di marketing e dei piani di comunicazione integrata in tutti i paesi in cui l'azienda è presente (Italia, Germania, Spagna).

SIFI SpA - Corporate Communication Director – 2006, 2011.

Responsabile della definizione delle strategie e dei piani di comunicazione integrata in tutti i paesi in cui l'azienda è presente. Responsabile delle iniziative di comunicazione interna e delle attività di Corporate Social Responsibility. Portavoce del Presidente e Amministratore Delegato. Direttore Responsabile de L'OCULISTA ITALIANO, rivista scientifica di riferimento per tutti gli oftalmologi italiani. Responsabile dei rapporti istituzionali con le associazioni scientifiche e di settore.

[EGG Eventi – Senior Account](#) – 2005, 2006.

Responsabile della ideazione e realizzazione di piani di comunicazione integrata ed eventi. Maggiori Brands: MERCEDES, DE AGOSTINI, ACCENTURE, MULINO BIANCO BARILLA, BENQ SIEMENS, PROVINCIA DI MILANO, IVECO.

[FONDAZIONE OSPEDALE SAN RAFFAELE – Direzione Comunicazione, Responsabile Area Sviluppo](#) – 2003, 2005.

Ideazione e la realizzazione di Campagne Sociali, Eventi Speciali e iniziative di Fund Raising.

[MS&L ITALIA - Senior Account](#) – 2001, 2003.

Maggiori Brand: JACUZZI, DE AGOSTINI, PARKER, WATERMAN, PAPER:MATE, BRAUN, BTICINO, SAIL ACADEMY, AIRC, GRUPPO GILLETTE, VETRO ARTISTICO DI MURANO, SANGIORGIO, OCEAN, SAMET.

[BUSINESS PRESS Account Executive](#) – 1999, 2001.

Specializzazione nella definizione di speaking opportunities per tutti i clienti dell'agenzia.

Maggiori Brand: NCR, OBERTHUR CARD SYSTEMS, AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE.

[OLIVETTI SYNTHESIS Addetto Relazioni Esterne](#) - 1998, 1999.

Realizzazione di attività di Ufficio Stampa, eventi dedicati ai maggiori clienti, organizzazione Fiere.

[OTTO Account Junior](#) - 1997, 1998.

Attività di Ufficio Stampa, Gestione dei Testimonial, Consumer Promotion.

Maggiori Brand: LUXOTTICA, COSTA CROCIERE, MAXICONO GELATI (NESTLE'), ENTE NAZIONALE RISI.

FORMAZIONE

[Giornalista Professionista](#) iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

[Corso di On line Reputation Management](#) – settembre/dicembre 2014.

[Master in Giornalismo](#) - Ordine dei Giornalisti della Lombardia – 2005, 2006.

[Master in Pubbliche Relazioni](#) Istituto Superiore di Comunicazione (oggi IED) 1997-1998.

[Master – Marketing e Comunicazione](#) Istituto CESMA – 1997.

[Laurea In Lettere Moderne](#), Università degli Studi di Messina – Tesi in Teoria della Letteratura, 1997.

[Diploma Liceo Scientifico](#) - Liceo Scientifico Statale di Vibo Valentia (VV) – 1993.

Altre informazioni

Lingue Straniere: Inglese - fluente- Corsi di Public Speaking e Communication Skills -Corsi di leadership e team working training

[Attività editoriale](#): 2023 biografia “Karima”; dal 2017 I Quaderni di Medicina, Il Sole 24 Ore Sanità; attività giornalistica dal 2006.

[Convegni](#): Relatrice IAB FORUM, relatrice Corsi di formazione Prodeco Pharma; relatrice Convegni Ordine Avvocati Milano.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.



La sottoscritta Raffaella Cosentino, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

